

Οι πιο κρίσιμες ευρωεκλογές

Του ΓΙΩΡΓΟΥ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΙΩΤΗ*

Μεταξύ 23 και 26 Μαΐου οι Ευρωπαίοι θα προσέλθουν στις κάλπες για να ψηφίσουν στις πλέον κρίσιμες ευρωεκλογές της ιστορίας της Ε.Ε. Αυτό που διαφοροποιεί τις εκλογές αυτές από τις προηγούμενες, και τους προσδίδει μια ιδιαίτερη βαρύτητα, είναι η άνοδος του λαϊκισμού σε πολλές γωνιές της Ευρώπης.

Πώς, όμως, φτάσαμε στο σημείο αυτό; Η απάντηση είναι απλή: μένοντας αδρανείς. Πριν από 30 χρόνια τα fake news της εποχής, ιδιαίτερα στη Μεγάλη Βρετανία, έλεγαν πως η Κομισιόν εκδίδει κανονισμούς για το τι σχήμα πρέπει να έχουν τα αγγουράκια και οι μπανάνες. Ήταν, φυσικά, ψέματα. Όμως, δεν τα αντικρούσαμε όσο δυναμικά θα έπρεπε, με αποτέλεσμα αυτά να ριζώσουν και να έχουν μια σημαντική συμβολή σε γεγονότα όπως το Brexit.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή βρίσκεται απέναντι στους καιροσκόπους και στους λαϊκιστές. Ο λαϊκισμός δεν είναι ιδεολογία, αλλά «ανέξοδη» ή συχνά χρηματοδοτούμενη με ευρωπαϊκά κεφάλαια πρακτική, που στοχεύει τις κοινές μας αξίες.

Δεν πρέπει να ξανακάνουμε το ίδιο λάθος. Για τον λόγο αυτό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προτείνει μια ισχυρή θεσμική αντι-

δραση. Θα αντικρούουμε τα fake news ώστε ο δημόσιος διάλογος να βασίζεται σε γεγονότα και θα προβάλλουμε μια θετική ατζέντα. Για παράδειγμα, προστατεύουμε το κράτος δικαίου, ενώ στον νέο προϋπολογισμό για την περίοδο 2021-2027 προτείνουμε θετικές δράσεις, όπως τον διπλασιασμό

Η προσέλκυση επενδύσεων προερχομένων τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό, είναι μονόδρομος για τη χώρα.

των δαπανών για το Erasmus, το πιο πετυχημένο πρόγραμμα για νέους της Ε.Ε.

Στόχος μας είναι και οι Έλληνες να προσέλθουν στις κάλπες βασισμένοι σε γεγονότα. Είναι γεγονός πως την τελευταία οκταετία η Ελλάδα εφάρμοσε ένα πρόγραμμα στήριξης βασισμένο στην αντιμετώπιση των δομικών προβλημάτων της οικονομίας της και οι πρόσφατες επιδόσεις της επιβεβαιώνουν ότι οι προσπάθειες εξυγίανσης αποφέρουν οφέλη.

Είναι επίσης γεγονός πως από

την εποχή των ελλειμμάτων περάσαμε πλέον σε πλεονάσματα, με ισχυρή δημοσιονομική θέση, σταθερό χρηματοπιστωτικό τομέα και ασφαλές επιχειρηματικό κλίμα. Η εφαρμογή των μεταρρυθμίσεων, ωστόσο, είναι μία διαρκής διαδικασία και τα σωρευτικά της αποτελέσματα θα συνεχίσουν να συμβάλλουν στη σταθερή ανάπτυξη, στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στα υγιή δημόσια οικονομικά.

Τώρα είναι η στιγμή να κοιτάξουμε μπροστά. Στο πλαίσιο αυτό, η προσέλκυση επενδύσεων προερχομένων τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό, είναι μονόδρομος για τη χώρα. Φυσικά, υπάρχουν σημαντικές προκλήσεις προς αυτή την κατεύθυνση, ενώ εκτιμάται πως υπάρχει ένα επενδυτικό κενό ύψους 15 δισ. ευρώ ετησίως (8% του ΑΕΠ) σε σύγκριση με το μέσο ποσοστό επενδύσεων της Ε.Ε.

Για να κάνουμε το επενδυτικό άλμα προς τα εμπρός, χρειαζόμαστε μια στρατηγική ελληνικής ιδιοκτησίας. Πρέπει όλοι οι εθνικοί φορείς να κάνουν ό,τι μπορούν για να πείσουν ότι η Ελλάδα είναι ένας σταθερός επενδυτικός προορισμός. Και πάλι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στέκεται δίπλα στην προσπάθεια της Ελλάδας.

Σε επίπεδο Αντιπροσωπείας της

Ευρωπαϊκής Επιτροπής, διοργανώνουμε εκδηλώσεις για την προώθηση της επιχειρηματικότητας, με πλέον πρόσφατο παράδειγμα μια μεγάλη διήμερη ενημερωτική εκδήλωση στο Μέγαρο, τον Φεβρουάριο, με τη συμμετοχή του αντιπροέδρου Κατάινεν. Παράλληλα, στηρίζουμε ενεργά πρωτοβουλίες που στόχο έχουν την προσέλκυση επενδύσεων, όπως είναι το InvestGR Forum, το οποίο φέτος τον Ιούνιο θα διοργανωθεί για δεύτερη συνεχή χρονιά.

Βέβαια, η Επιτροπή είναι παρούσα και σε πιο κεντρικό επίπεδο, με το Σχέδιο Γιούνκερ, που στόχο έχει την κινητοποίηση 500 δισ. ευρώ για επενδύσεις έως το 2020. Στην Ελλάδα έχει κινητοποιήσει επενδύσεις ύψους άνω των 11 δισ. ευρώ και αυτό κάνει τη χώρα πρωταθλήτρια για το μέγεθος της οικονομίας της σε ό,τι αφορά την αξιοποίησή του.

Η επιτυχία του Σχεδίου Γιούνκερ στην Ελλάδα υπογραμμίζει τη δυναμική και το ενδιαφέρον για επενδύσεις. Στο πλαίσιο αυτό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα συνεχίσει να βρίσκεται σταθερά στο πλευρό της χώρας.

* Ο κ. Γιώργος Μαρκοπουλιώτης είναι επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα.